



POLÍTICA GENERAL

P01PO01

POLÍTICA INTEGRADA DE EMPRESA Y DIRECCIÓN POR OKR

CONTROL DE REVISIONES

Fecha	Rev.	Descripción del cambio	Editado por	Aprobado por
15/09/2026	9	Integración de Política, Misión, Visión, Valores y modelo OKR	H.Guergué	J.A. Espinosa
31/08/2026	8	Inclusión estándar ISO 15378	H.Guergué	J.I. Oteiza
04/05/2022	7	Incluir cajetín con revisiones	H.Guergué	J.I. Oteiza
21/02/22	6	Ampliación concepto cultura IFS	H.Guergué	J.I. Oteiza

PUNTOS EN LOS QUE HAY QUE COLOCAR LA POLÍTICA UNA VEZ SE ACTUALICE:

WEB

CARPETA COMÚN DOCUMENTACION

Y Tablón DE PACKAGING

1. NUESTRA RAZÓN DE SER

Misión. Transformamos cada envase en una solución de packaging que aporta valor a nuestros clientes y a sus marcas, combinando diseño, tecnología, excelencia industrial, calidad y flexibilidad, a través de un equipo de personas comprometidas con el cliente, la mejora continua y la sostenibilidad.

Visión. Ser una compañía de referencia en packaging de alto valor y complejidad, reconocida por nuestra innovación, calidad, fiabilidad y capacidad de respuesta, construyendo un proyecto rentable y sostenible que garantice nuestra permanencia en el tiempo.

2. NUESTROS VALORES

Cliente y compromiso	Escuchamos, entendemos y nos anticipamos.	Excelencia y fiabilidad	Hacemos las cosas bien y cada día mejor.
Agilidad y mejora continua	Aprendemos, simplificamos y mejoramos.	Innovación que genera valor	Innovamos con un propósito: crear valor.
Personas y trabajo en equipo	Compartimos objetivos y trabajamos como un único equipo.	Integridad y responsabilidad	Actuamos de forma coherente, honesta y responsable.

3. NUESTROS COMPROMISOS

- Poner al cliente en el centro, cumpliendo nuestros compromisos y anticipándonos a sus necesidades.
- Garantizar la calidad, seguridad, legalidad, trazabilidad y fiabilidad de nuestros productos y procesos.
- Cumplir los requisitos legales, reglamentarios, normativos, contractuales y de cliente que resulten aplicables.
- Impulsar la mejora continua, la eficiencia, la rentabilidad y la innovación como bases de nuestra competitividad.
- Avanzar en sostenibilidad, uso responsable de recursos, cadena de custodia y desarrollo de soluciones de packaging más sostenibles.
- Promover un entorno de trabajo seguro, respetuoso y colaborativo, favoreciendo el desarrollo y la participación de las personas.
- Gestionar proveedores, cambios y riesgos de forma controlada, manteniendo la trazabilidad y la capacidad de respuesta ante incidencias.

4. DIRECCIÓN POR OKR

Esta Política es el marco de referencia para definir las prioridades de Grupo ULZAMA. La Dirección las desplegará mediante un sistema de Objetivos y Resultados Clave (OKR), de forma que la estrategia se traduzca en resultados concretos, medibles, responsables y revisables.

POLÍTICA	OBJETIVO (O)	RESULTADO CLAVE (KR)	INICIATIVAS
Qué defendemos	Qué queremos conseguir	Cómo medimos el éxito	Qué hacemos para lograrlo

Los OKR corporativos y de área se revisarán periódicamente por la Dirección. Sus resultados servirán para priorizar recursos, impulsar acciones de mejora y alimentar la Revisión por la Dirección.

5. COMPROMISO DE LA DIRECCIÓN

La Dirección se compromete a comunicar esta Política, asegurar su comprensión, facilitar los recursos necesarios y revisarla periódicamente para mantenerla alineada con la estrategia, las necesidades de nuestros clientes y los requisitos aplicables.

Esta Política es de aplicación a todas las personas de Grupo ULZAMA y constituye el marco común para orientar nuestras decisiones y objetivos.

Dirección de Grupo ULZAMA

Jose Antonio Espinosa.