

GRAFICAS ULZAMA SL (GROUP)

HUARTE PAMPLONA - España | Impresión y actividades de servicios relacionadas con la impresión

Tamaño de la empresa: S | Alcance de la evaluación: Entidad

Puntuación global

71 /100

Percentil
86th

Ficha de evaluación

Fecha de publicación: 6 Oct 2025 Válida hasta: 6 Oct 2026

Puntuación global

Percentil
86th

71 /100

Medio ambiente

Impacto en la puntuación ●●●●



Prácticas laborales y derechos humanos

Impacto en la puntuación ●●●●



Ética

Impacto en la puntuación ●○○○



Compras sostenibles

Impacto en la puntuación ●○○○



Medio ambiente

Impacto en la puntuación ●●●●

66 /100

Medio ambiente | Políticas

Impacto en la puntuación ●●●●

25 /100

Un política es un conjunto de objetivos que aborda cuestiones de sostenibilidad específicas. Muestra la intención de una empresa de reducir el impacto, mitigar el riesgo o mejorar el desempeño.

Puntos fuertes

Política medioambiental sobre salud y seguridad del consumidor

Áreas de mejora

Prioridad media	Documentación no concluyente de políticas sobre consumo de energía y GEI
Prioridad media	Políticas medioambientales básicas: falta de datos sobre temas específicos o elementos formales de la política
Prioridad media	Documentación no concluyente de políticas sobre agua
Prioridad media	Documentación no concluyente de políticas sobre materiales, productos químicos y desechos
Prioridad media	Documentación no concluyente de políticas sobre servicios ambientales y abogacía
Prioridad baja	No tiene ningún objetivo cuantitativo sobre en temas medioambientales
Prioridad baja	Documentación no concluyente para políticas sobre contaminación del aire

Medio ambiente | Adhesiones

Impacto en la puntuación ●○○○

0 /100

Las adhesiones son la adhesión o el compromiso público de su empresa para el cumplimiento de los objetivos y principios definidos por un organismo dependiente reconocido.

Áreas de mejora